



A történet előzményeit már ismerjük, a Milițianul nevű vlogger [román nyelven kért miccset](#) a székelyudvarhelyi Kaufland grillezőjénél. A videó alapján úgy látszik, hogy az elárusítónőnek nem sikerült szóba állnia vele, és visszaadta a pénzét, ezért az országos sajtó rögtön felkapta az ügyet.

Utólag olyan nem elhanyagolható részletek láttak napvilágot az esettel kapcsolatban, minthogy nyitva sem volt még a kereskedelmi egység, és a videó készítője több alkalommal visszatért a helyszínre, hogy egy jól összevágott videóanyag készüljön az incidensről.

Azóta a csapból is a kauflandos miccsbotrány folyik, [közleményt adott ki a Kaufland](#) , [büntetett a fogyasztóvédelem](#) , nyilatkozott a prefektus, sőt az EMNP székelyudvarhelyi szervezete sajtótájékoztatót tartott, amelyen bejelentette, hogy [összehangolt akciót sejtene](#) a háttérben, és feljelentést tettek a videót készítő vlogger ellen.

Az ügy még most is felkapott téma a sajtóban, mi sem bizonyítja ezt jobban, minthogy a Kanal D román televíziós csatorna munkatársai Székelyudvarhelyre látogattak, hogy felmérjék a helyzetet, mennyire tudják megértetni magukat románul.

{facebook}1514675088626141{/facebook}

És lőn, többé-kevésbé sikerült nekik.