



Laza farmerszerkóban, jó hangulatban fogad minket irodájában Szinusz (Szakács-Paál István), a Harghita Business Center igazgatója. Előzetes programálás nélkül jutunk be hozzá és **ő maga főzi nekünk a finom kávét**

, amit a személyes gyűjteményéből származó Starbucks-bögréiben szolgál fel nekünk. Protokollból jeles, tudja mi kell az újságíróknak. Ööö... a vendégeknek.

Szinte kérdezni se kell, csak győzze az ember jegyzetelni, amit kedélyesen és lendületesen árul el az inkubálásról. Alapinfókkal kezdünk: **személyzet, költségvetés, támogatók**, de gyorsan rátérünk a lényegre, kiderül, hogy mi mennyibe kerül a „bentlakóknak”, mit kapnak és mivel tartoznak cserébe, milyen újszerű ötletek születtek a házban, és szó esik a kihívásokról is.

Szinusztól megtudjuk, **hogyan lehet bejutni, akkor is, ha már nincs hely**, milyen terveik vannak, mitől döglök a légy avagy mire büszkék és mi kell még a "felnőtté váláshoz".

Szóval mára ennyit, holnap folytatjuk vele és két másik izgalmas arccal. Az is kiderül, hogy **ki az inkubátorház igazi főnöke**, és hogy milyen szaga van a pénznek.

Az előző részek tartalmából

[Megérkeztünk és sokáig szóhoz se jutottunk](#)

[Megnéztük, megy-e a net](#)

[Aztán megtaláltuk a férfit, aki a legtöbb hajlakkot használja](#)

[Megcsodáltuk a többnyelvűség legszékelyebb mintapéldáját](#)

[és a leggyakoribb dekorációs elemet.](#)

[House tour, avagy mit keres a gekkó a másodikon? \(szülőknek belépni tilos\)](#)

[Felnőtt tartalmat készítettünk \(ja, ezután mi jöhet még? \)](#)

[Hallgatni arany. Zöld arany. Avagy kinek van a legjobb panorámájú irodája?](#)

Ha szeretnél részese lenni ezek után az inkubátorház komolyabb és tanulságosabb eseményeinek, [kattints ide!](#)