



A csíkszeredainak 27-szerese, a szentgyörgyi átlagnak több mint háromszorosa az egy főre eső sajtókiadás Udvarhelyen – írja az [Átlátszó Erdély](#) ma megjelent cikkében. A két szerző, **Sipos Zoltán**

és

Buzás Ernő

adatai szerint 2013-ban költött a legtöbbet az udvarhelyi médiára az akkori önkormányzat. Ugyanakkor az is kiderül, hogy az Udvarhely napilapon kívül az összes helyi kiadvány bőségesen kapott reklám-megrendeléseket.

A cikk néhány mondatban azt is megfejt, hogy mit takar a „Borboly-modell”: minden sajtókiadvány, civil szervezet, sportegyesület kap némi támogatást a megyei tanácstól, cserében elvárás, hogy közleményben és egyéb nyilvános csatornákon köszönjék azt meg a megyei tanácsnak.

Az Átlátszó Erdély cikkében több sajtótörténeti rész is van, illetve főleg az, hogy az utóbbi években milyen viszonyban voltak a médiaorgánumok az akkori önkormányzattal, illetve Bunta Levente ex-polgármesterrel – részletes képet kapunk ilyen szempontból a tavalyi évről is, amikor „bekavart” a Bunta-Verestóczy viszály.

Az Átlátszó Erdély cikkét az udvarhelyi médiahelyzetről [itt lehet elolvasni teljes egészében.](#)